



**PLANTILLA DE CONTENIDO DE LECCIÓN**

 <p>Erasmus+</p>	<p>Project funded by: <b>Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.</b></p>
---	--

## 1. Documento de la lección

Tema 3: Prueba

Lección 1

### Hipótesis

#### Introducción

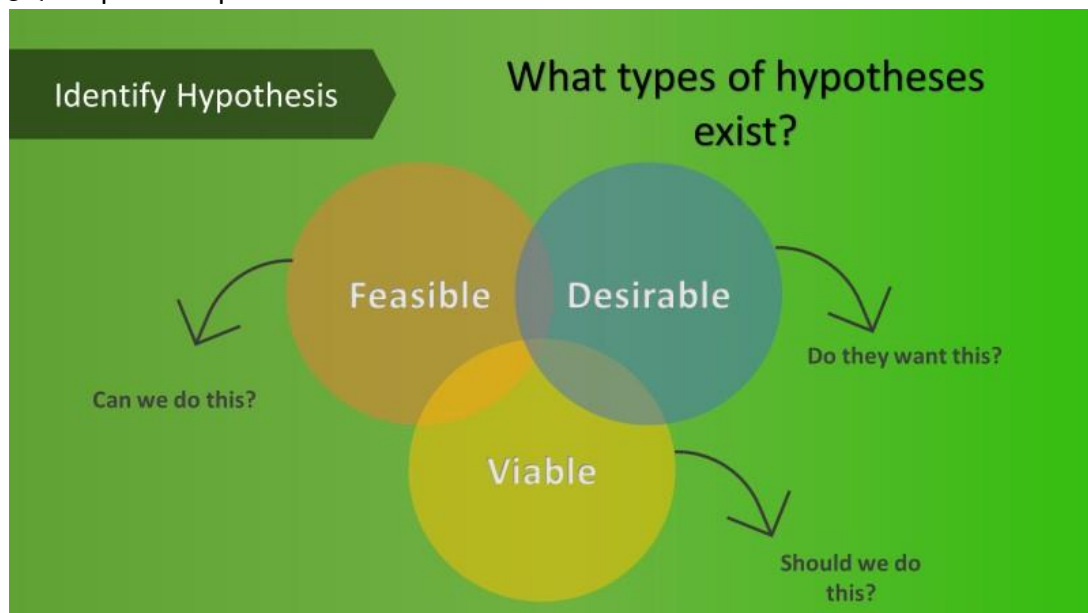
La palabra hipótesis proviene de la palabra griega antigua hipótesis que significa "suposición". Las hipótesis son declaraciones verificables sobre lo que los investigadores predicen que será el resultado de un estudio. Una vez que el tema esté completo y aprobado, los alumnos podrán... Identificar y priorizar hipótesis. En esta lección, aprenderemos qué tipos de hipótesis existen y cómo priorizarlas.

Cuando crea una hipótesis, debe tener en cuenta que la hipótesis debe ser:

1. **Comprobable:** esto significa que la hipótesis puede ser verdadera o falsa pero basada en pruebas.
2. **Precisa:** esto significa que la hipótesis describe con precisión quién, cuándo y qué supone.
3. **Discreta:** La hipótesis es discreta cuando describe solo una distinta.

#### Identificar hipótesis

¿Qué tipos de hipótesis existen?



**Factible - ¿Podemos hacer esto?**

**Deseable** - ¿Quieren esto?

**Viable** - ¿Deberíamos hacer esto?

### **Hipótesis de deseabilidad**

Necesitas explorar esto primero. Mientras elabora el Business Model Canvas y el Value Proposition Canvas, debe identificar las hipótesis de deseabilidad. Ambas partes de Value Proposition Canvas contienen riesgo de mercado, y Business Model Canvas lo contiene en la propuesta de valor, el segmento de clientes, la relación con el cliente y los canales.

### **Hipótesis de viabilidad**

Necesitas explorar este segundo. Business Model Canvas tiene riesgo de infraestructura en sus segmentos, como socios clave, actividades clave y recursos clave.

### **Hipótesis de viabilidad**

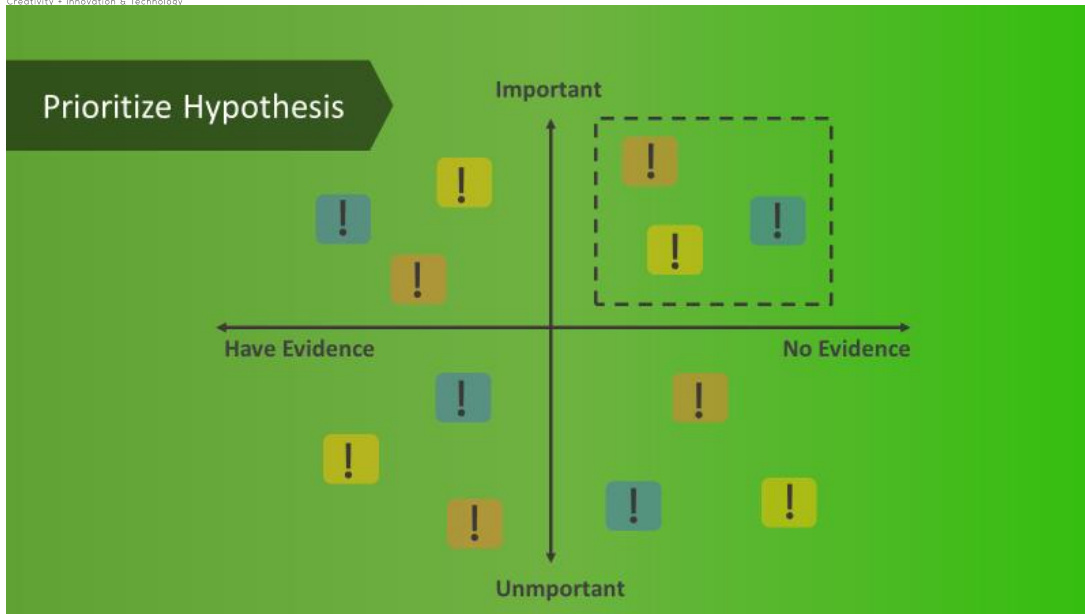
Este debe ser su tercer paso. Business Model Canvas tiene riesgo financiero en el flujo de ingresos y la estructura de costos.

¿Cuál es tu siguiente paso?

Anota todas tus hipótesis en notas adhesivas de colores. Recuerde, la hipótesis debe ser:

- Lo más específico posible,
- Corto y preciso,
- Nota autoadhesiva.

**Priorizar hipótesis (*Testing Business Ideas, 2019*)**



X-Axis: Evidencia

En el eje x, debe colocar todas las hipótesis que pueden mostrar cuánta evidencia tiene o no tiene para corroborar o refutar una hipótesis en particular. Debe colocar la hipótesis a la izquierda si puede presentar evidencia relevante para respaldar la hipótesis. Debe poner la hipótesis a la derecha si no tiene evidencia para ello.

Eje Y: Importancia

En el eje y, debe establecer todas sus hipótesis en términos de importancia. Ponga una hipótesis en la parte superior si es crucial para el éxito de su idea de negocio. Deje la hipótesis en el fondo si no es una de las primeras cosas que pensaría y probaría.

### Conclusiones

Después de estos pasos, debemos centrarnos en el cuadrante superior derecho para averiguar qué hipótesis debe probar primero.